

Economía General y Sociología

Carrera: Medicina Veterinaria

Plan de estudios: 2004/14

Ciclo: Formación General.

Año: Segundo año.

Régimen de Cursada: Cuatrimestral.

Carácter: Obligatoria.

Carga Horaria: 50 horas.

Objetivos Generales

- Conceptualizar los aspectos epistemológicos que estructuran las Ciencias Sociales.
- Identificar y comprender los elementos estructurales y sus relaciones en el seno de un sistema económico.
- Interpretar la realidad a partir de la aplicación de la base conceptual de la economía.
- Valorar el conocimiento científico para interpretar los fenómenos económico-sociales y desarrollen un juicio crítico.
- Comprender los factores que influyen sobre la comunidad y sus procesos de cambio.

Contenidos Mínimos

Conceptos Básicos. Macroeconomía y Microeconomía. Sociología general. Su aporte a la profesión. Evolución del medio rural en Argentina. Estructura social. Grupos. Familia. Sociologías especiales: latinoamericana, argentina y rural. La colonización en nuestro país. Sociedad urbana y rural.

Programa de contenidos del curso Economía General y Sociología

UNIDAD Nº 1. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA.

1.- Economía como objeto de estudio. El problema económico: Necesidades y bienes. Concepto y Clasificación. La Ciencia Económica como Ciencia Social. Características. El método científico en la ciencia económica. Disciplinas. Enfoques.

2.- Sistema Económico: Conceptos de Sistema, Estructura y Régimen Económico. Evolución de los Sistemas Económicos.

3.- Doctrinas Económicas: Evolución del pensamiento económico (Mercantilistas, Fisiócratas, Clásicos, Marxistas, Neoclásicos, Keynesianos, Monetaristas, Estructuralismo Latinoamericano, Institucionalismo). Ideas centrales y aportes de cada uno de ellos al desarrollo de la Ciencia Económica.

UNIDAD Nº 2. EL SISTEMA ECONÓMICO. UN ENFOQUE ESTRUCTURALISTA

1.- Sistema Económico. El enfoque estructuralista. Los Factores Productivos: Recursos Humanos (Población y ocupación), Recursos Naturales, Capital. El Aparato Productivo: Principales Sectores Productivos. Características e interrelaciones. Creación y destino de los flujos nominal y real.

2.- Las Relaciones Intersectoriales. Matriz de Insumo-Producto. Principales variables macroeconómicas: Producto, Ingresos, Consumo, Ahorro, Inversión.

3.- La Circulación en el sistema económico. El destino de los flujos real y nominal. Condicionamiento de los mercados. Mercados y Precios.

4.- Sector Externo, relaciones con el exterior. La Oferta y Demanda global en una economía abierta. La Balanza de Pagos y sus partes componentes. Indicadores de las relaciones con el exterior: términos de intercambio, capacidad de importación. Tipo de cambio. Impuestos y tasas aplicables a las importaciones y exportaciones.

5.- Sector Público. Concepto. Funciones del Estado en el Sistema Económico. Presupuesto. Concepto. Las Cuentas del Sector Público: Recursos -impuestos y otros- y Gastos. El déficit y su financiamiento. Deuda Pública.

6.- Sistema Monetario-Financiero. Dinero: concepto y funciones. Las necesidades de financiamiento. El Crédito. La Oferta monetaria: generación primaria y secundaria. Instituciones financieras: Banco Central - Bancos Comerciales. Tasa de interés: concepto. Inflación: concepto. Medición de precios en procesos inflacionarios. Números Índices, los mecanismos de indexación y desindexación. Conceptos y utilización.

7.- Distribución del Ingreso. Enfoques para su análisis. Factores que condicionan la distribución del ingreso. Indicadores más relevantes para su medición. Desarrollo Humano. Concepto. Indicadores.

8.- La inserción de la Unidad Productora en el Sistema Económico desde un enfoque estructural. Productividad -media y marginal-. Capital Social Básico. Concepto de externalidades. Rol del Estado. Inserción en los mercados de insumos y de productos. Competitividad: conceptos y alcances.

UNIDAD Nº 3. TEORÍA DE PRECIOS. UN ENFOQUE NEOCLÁSICO.

1.- El Mercado Ideal. Supuestos teóricos sobre los que se asienta su condición de competencia perfecta. Demanda. Variables determinantes. La teoría del consumidor. El concepto de utilidad marginal. Determinación de la curva de demanda individual. Oferta. Variables determinantes. La teoría de la oferta. La función de producción, producto total, medio y marginal. Los costos de producción, fijos, variables, totales, medios y marginales.

Las decisiones de la empresa: maximización de beneficios. Curva de oferta de la empresa en el corto y largo plazo.

2.- Oferta y Demanda del mercado. La puja de competidores. Equilibrio del mercado. Elasticidad precio e ingreso.

3.- Mercados imperfectos: Monopolio, oligopolio y competencia monopolística, otros mercados imperfectos. Modelo de monopolio puro. Diferencia entre competencia perfecta y monopolio en el corto y largo plazo. Bienestar general.

UNIDAD Nº 4. DESARROLLO, POLÍTICA Y CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL.

1.- Desarrollo: concepto. Enfoques: Desarrollo como crecimiento, como etapas, como cambio estructural global. Política: concepto. Proceso de política: objetivos, instrumentos, resultados. Agentes. Clasificación de las políticas.

2.- Contexto económico mundial: La Globalización de las interrelaciones económicas. Transnacionalización. Conformación de bloques económicos. Revolución científico - tecnológica. Proceso de endeudamiento externo. Problemática ambiental.

UNIDAD Nº 5. ELEMENTOS DE SOCIOLOGÍA.

1.- La sociedad como objeto de estudio. Sociología general y su aporte a la profesión. La colonización en nuestro país. Sociedad urbana y rural. Tipos sociales agrarios. Instituciones del Sector Agropecuario y Rural. Condicionamientos socio-culturales del progreso técnico.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Astori, D. Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social Ed. Siglo XXI. 7º edición. 383 pp. 1988. Primera Parte.

Basco, M. Sujetos sociales y Desarrollo rural en la Argentina. IICA. 1981.

Bauman, Z, May, T. Pensando Sociológicamente. Nueva Visión 2007.

Castro, F y Lessa, C. Introducción a la Economía. Un enfoque estructuralista-.Ed. Siglo XXI. 24º edición, 1981.

Chang, Ja –Hoon. ¿Qué fue del Buen Samaritano? Fund. Intermon oxfam. 2008.

Chauviré, Ch y O. Fontaine. El vocabulario de Bourdieu. Ed. Atuel. 2008.

De Santis, G. Introducción a la economía argentina. Una visión desde la periferia. Editado por: Instituto UNAJ. 2014.

Ferrer, A. Hechos y Ficciones de la Globalización. SELA/ Cap. 53. Pp 157-173. Enero/Junio 98.

Haveman, R. y Knopff, K. El sistema de precios. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1976.

Lajugie, J. Los Sistemas Económicos Ed. EUDEBA. 13º edición .140 pp. 1979.

Rapoport, M. Mitos, etapas y crisis de la economía argentina. En: Nación - Región - Provincia en Argentina, 2007, No. 1.

Samuelson, P.A. Nordhaus, W. Economía Ed. Mc. Graw-Hill .14º Edición. 1993.

- Sunkel, O.; Paz, P. El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del subdesarrollo. Ed. Siglo XXI. Textos del ILPES. 25 a. Edición. 1993. Pp 29-40.
- Torcuato S. Di Tella. Diccionario de ciencias sociales. Ed. Puntosur. 1990.
- V. Beker y F. Mochón. Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía. Ed. Mc. Graw-Hill 2ª edición. 2000.
