

Gestión de Empresas y Economía Agraria

Carrera: Medicina Veterinaria

Plan de estudios:2014/14

Ciclo: Superior.

Núcleo: Producción.

Año:Cuarto año.

Régimen de Cursada: Cuatrimestral.

Carácter:Obligatoria.

Carga Horaria:50 horas.

Objetivos Generales

- Comprender los conceptos fundamentales y basamentos teóricos de la Economía Agraria, su importancia, la dinámica sectorial, la comercialización, las políticas agrarias y el Desarrollo Rural. y de la Administración, las variables organizacionales relevantes, la dinámica y el cambio en las organizaciones.
- Adquirir elementos conceptuales y metodológicos de la Administración, las variables organizacionales relevantes, la dinámica y el cambio en las organizaciones, que favorezcan la inserción en organizaciones económicas y sociales en el campo de la gestión.
- Desarrollar competencias para aplicar métodos, técnicas e instrumentos de la gestión y lograr una actitud científica y responsable en el tratamiento de problemas de creciente complejidad

Contenidos Mínimos

Se destacan dos aspectos centrales: la gestión de empresas y la problemática particular de la producción y comercialización de productos agropecuarios.

Nuestra sociedad depende de las especies animales para su desarrollo socioeconómico, es por ello que la producción, comercialización y transformación de los bienes derivados de las actividades ganaderas y afines adquieren relevancia para el país como fuente de ingresos y de generación de alimentos, estos últimos (en conjunción con otras actividades) deberían garantizar la seguridad alimentaria de la población.

En relación a las problemáticas vinculadas a la producción y comercialización de productos

agropecuarios, en particular los ganaderos, mediante enfoques metodológicos apropiados, se abordan el Sistema Agropecuario y Agroalimentario y las Cadenas Productivas más relevantes con énfasis en aspectos de la comercialización. Asimismo se desarrollan aspectos relacionados a la Política Agropecuaria y el Desarrollo Rural.

En cuanto a la gestión de empresas se repasa la tradición de la gestión de empresas agropecuarias (Administración Rural) y sus métodos y medidas de resultados más usuales. También se incorporan los elementos de la Administración y la Gestión de Organizaciones provenientes de disciplinas más vinculadas a otros sectores económicos (industrial y de servicios). Por último se presenta el ciclo de proyectos desde múltiples dimensiones, destacando el uso particular a nivel de empresa.

Este desarrollo temático contribuye a la preparación de los futuros profesionales en diversos aspectos vinculados a las Actividades Profesionales Reservadas al Título definidas en la Resolución MECyT 1034/05 a saber:

a) Vinculados a la Gestión de las Organizaciones:

Planificar, organizar, dirigir y asesorar acerca de la cría y producción de animales de experimentación

Planificar, organizar, ejecutar, evaluar y certificar acciones destinadas a la prevención y control de plagas vectores y enfermedades de los animales que afectan a los animales y al hombre

Planificar, dirigir, ejecutar, evaluar y certificar acciones sanitarias y estudios epidemiológicos destinados a la prevención, control y erradicación de las enfermedades transmisibles por los alimentos (ETA's)

Ejercer la dirección de los servicios veterinarios de control y prevención de las zoonosis

Ejercer la dirección de Estaciones Zootécnicas, de Inseminación Artificial y de Genética Animal.

b) Vinculados a la producción y comercialización

Planificar, organizar, dirigir, asesorar, controlar y certificar la producción animal en todas sus etapas y las tecnologías aplicadas

Planificar, organizar, dirigir, controlar y certificar datos trazables en explotaciones animales.

Organizar, dirigir y asesorar establecimientos de producción de cría y explotación de especies de la fauna silvestre

Participar en el diseño, aplicación, auditoría y certificación de sistemas de inocuidad y de aseguramiento de la calidad de los alimentos.

c) Vinculados a la formulación de políticas, programas y proyectos

Participar en la identificación, formulación ejecución y evaluación de proyectos de inversión, desarrollo rural y productivos

Participar en la planificación, organización, ejecución y evaluación de políticas rurales y programas de desarrollo rural.

Con estas consideraciones la gestión de empresas y la comprensión de las problemáticas de la economía agraria realizará su aporte a la formación del Médico Veterinario con el fin de formar un profesional capaz de responder demandas actuales como futuras, con un

profundo sentido crítico y social, con aptitudes y actitudes que signifiquen que pueda ser un formador en el ámbito de su desempeño, un constructor de nuevas demandas y políticas de desarrollo y por sobre todo, poseer una sólida formación ética, impulsado a favorecer siempre un desarrollo humano sustentable en armonía y equilibrio productivo con el medio ambiente, en línea con los declarado por la Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias.

Programa de contenidos del curso Gestión de Empresas y Economía Agrícola

UNIDAD Nº 1. EL SISTEMA AGROPECUARIO Y AGROALIMENTARIO.

- 1 El Enfoque de Sistemas. Concepto e importancia. Características principales y secundarias de las actividades agropecuarias.
- 2 El Sector Agropecuario. Evolución e importancia en el desarrollo conjunto de la economía, en diferentes etapas y en la actualidad. Aspectos vinculados a la Estructura Agraria: Tamaño de las explotaciones, Usos y Formas de tenencia. La tecnología en el sector agropecuario.
- 3 Las Instituciones del Sector Agropecuario y Rural. Organizaciones de productores: finalidad, estructura, representatividad local, regional y nacional. Asociatividad de Productores. Cooperativismo Agropecuario. Sindicatos. Otras instituciones: Organizaciones no gubernamentales (ONG's), su desarrollo e importancia en el ámbito rural.
- 4 Cadenas Agroindustriales. El Complejo Agroindustrial. Concepto e importancia. Estructura y dinámica del complejo agroalimentario argentino. Principales tendencias mundiales.

UNIDAD Nº 2. CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.

- 1 El Enfoque de cadenas
- 2 El sistema de comercialización. Concepto. Objetivos. Enfoques para su análisis. Análisis estructural y funcional del sistema de comercialización. Margen de comercialización. Eficiencia del sistema.
- 3 Subsector Ganadero vacuno para carne: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Ciclos ganadero y estacional. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización de hacienda para faena. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.
- 3 Subsector Ganadero Vacuno para leche: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de leche y derivados. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo

mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

4 Subsector Ganadero Ovino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de lana y carne. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

5 Subsector Ganadero Porcino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

6 Subsector Aviar: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de pollo parrilleros y huevos. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

UNIDAD Nº 3. POLÍTICA AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL.

1 Política Agropecuaria. Rol del sector agropecuario en el desarrollo económico global. Clasificación de las políticas. Políticas de Recursos y Técnicas de Producción, Política Económica, Políticas de Estructura Empresarial, Políticas de Movilización Social. Algunas herramientas de política orientadas al sector agropecuario: impositiva, crediticia, comercial, precios. Efectos.

2 Desarrollo Rural. Concepto. Evolución: Desarrollo Comunitario, Desarrollo Rural Integrado. Enfoques actuales. Políticas para el Desarrollo Rural. Mecanismos Instrumentales: Programas y Proyectos

Unidad Nº 4. ELEMENTOS DE GESTIÓN Y COSTOS AGROPECUARIOS.

1. Fundamentos de la gestión de empresasEl Ciclo de la gestión de empresas agropecuarias: El diagnóstico y la planificación en la gestión agropecuaria. Eficiencia y Eficacia. Medidas de Resultado Físico y Medidas de Resultado Económico: Definición e interpretación de las diversas medidas de resultado de la empresa.

2 Costos Agropecuarios. Concepto y Clasificación de Costos. Costo de Producción: Definición, usos y limitaciones. Metodología del costo de producción: El Capital Agrario: concepto, definición y clasificación. Valoración de los bienes. Amortización: concepto y cálculo. Intereses: concepto, divergencias sobre su inclusión, cálculo. Gastos: clasificación. Calculo de Resultados económicos.

Unidad Nº 5. ELEMENTO DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

1. Administración y gestión. Objeto de estudio. Las Organizaciones. Teorías de la administración.
2. Procesos administrativos. Planificación. Decisión. Ejecución. Control. Comunicación. Planeamiento estratégico.
3. Mercadotecnia y Marketing. Conceptos y metodología. El marketing estratégico. Su uso en la práctica profesional
4. El Plan de negocios y el Crédito como herramientas de la gestión. Su uso en la producción de bienes y servicios.

UNIDAD Nº 6. CICLO DE PROYECTOS.

1. El Ciclo de Proyectos. Identificación, Formulación, Evaluación ex_ante, Ejecución, Evaluación ex_post. Metodología de marco lógico: Identificación del problema y alternativas de solución. Matriz de (planificación) marco lógico. Técnicas para medir resultados.
2. Proyecto e Inversión: Conceptos. Su utilización dentro de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Mecanismo de descuento. Indicadores de resultado en el análisis de inversiones: Valor Actualizado Neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR), relación Beneficio / Costo (Be/Co), Período de recuperación del capital (PRK). Concepto, Estimación e Interpretación de cada indicador.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Economía Agraria

- Coscia, A. Comercialización de productos Agropecuarios. Capítulos IX y X. Ed. Hemisferio Sur 1984.
- Obschatko. E. Argentina: Agricultura, Integración y crecimiento Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Bs. As. 1992.
- Obschatko. E. Las Etapas del cambio tecnológico.
- Peretti, M. Gómez, P. Evolución de la ganadería. En: El Desarrollo Agropecuario Pampeano. INDEC/INTA/IICA. 2º Parte. Pág. 261-306. Ed. Grupo Editor Latinoamericano. 1991.
- Vila, D. Panorama de la Tecnología agropecuaria. Realidad Económica.
- Viglizzo E. La productividad de la Ganadería Argentina
- Lattuada, M. La Década del Noventa para el pequeño productor argentino.
- Giberti, H. Sector Agropecuario. Oscuro panorama ¿ y el futuro? . IADE.
- González Montero y otros. Características Básicas de las Actividades Agropecuarias. En: La Planificación del desarrollo agropecuario- VOL. II. Instituto latinoamericano de planificación económica y social (ILPES). 2º edición 1981. Ed. SigloXXI. Cap. IV. Formulación de políticas.
- Echenique, J.: "Opciones Estratégicas de Desarrollo Rural en América Latina". Revista

Agroecología y Desarrollo. . CLADES. N° 11/12. Santiago de Chile. 1997. Pp 13-22.

Gestión de Empresas

González, M. del C.; Pagliettini, L. L.: “Los costos agrarios y sus aplicaciones”. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.

Guía de Trabajos Prácticos. Costos Agropecuarios.

Frank, R. Introducción al cálculo de costos agropecuarios 4º edición. Ed. El Ateneo. 1983.

Corradini, E. et al Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción Agropecuaria Ed. Orientación Grafica Editora. 1984.

Arce, Hugo S. Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias. Ediciones Machi. 2005. Galetto, A. Curso de Economía y Administración Rural para Veterinarios. Cap I, II, III, VII y VIII - THERIOS. Vol.21 N° 104.1993.

Price Gittinger, J. - Análisis económico de proyectos Agrícolas. Cap I.: Los Proyectos: instrumentos claves del desarrollo. Ed. Tecnos. 1983.

Calcaterra, P; Basail, J. y Glaría Evaluación de Inversiones. Documento de Cambio Rural. INTA/SAGPyA. 1994.

Hampton, David; “Administración”, Ed. Mc Graw Hill, México, 1990.

Hermida, Jorge “Ciencia de la Administración”. Edic. Contabilidad Moderna. Bs. Aires.

Drucker, Peter; “La gerencia”, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1973.

Mintzberg, H.; “El proceso estratégico”, Ed. Prentice Hall, México, 1991.

Martínez Nogueira, Roberto; “Empresas familiares” Ed. Macchi. Bs. Aires.

Enciclopedia de Dirección y Administración de Empresas. Editorial Hyspamerica. Klisberg, J. “El pensamiento organizativo”, Ed. Tesis, Buenos Aires, 1990.

Senge, P.; “La quinta disciplina”, Ed. Granica, Buenos Aires, 1993.
