

Congreso Internacional de Producción Animal, Tarragona, España.
--

12 y 13 Mayo 2022.

En las próximas décadas se espera conseguir una Europa neutra en carbono, reduciendo a la mitad el uso de antibióticos y las pérdidas de nutrientes. En este contexto, la ganadería y la acuicultura tendrán que evolucionar para reducir sus impactos ambientales teniendo en cuenta, además, el bienestar animal y la sanidad animal, y garantizar unas condiciones de trabajo justas para los ganaderos. Esto sólo podrá lograrse desde la ciencia, la innovación y el compromiso del sector productivo. Para analizar y debatir los retos a los que se enfrentan la ganadería y la acuicultura, una treintena de expertos del ámbito de la investigación animal y la sostenibilidad se reunirán **el 12 y 13 de mayo**, en el **Centro de Convenciones de PortAventura Business & Events (Vila-seca, Tarragona)**, en el congreso internacional **«Animal Production Conference: co-creating the future of animal production»**, organizado por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA). El Congreso reunirá a cerca de 150 asistentes. Consulte el programa.

La inauguración será a las 9.10 horas y correrá a cargo de **Joaquim Brufau**, delegado institucional del IRTA en Tarragona; **Teresa Pallarès**, delegada territorial de la Generalitat en Tarragona, y **Carmel Mòdol**, secretario de Alimentación de la Generalitat de Catalunya.

La Conferencia incluye varios bloques. El primero se centrará en la sostenibilidad, y se hablará de nuevas fuentes de proteína, de alimentación de precisión en ganado vacuno para reducir su impacto ambiental, de cómo los aditivos alimentarios pueden contribuir a una producción más sostenible y de la gestión de las granjas en términos de bioeconomía circular. El segundo bloque tratará de las resistencias a los antimicrobianos y la importancia de abordar esta problemática desde el prisma *One Health*. En el tercer bloque se ofrecerá una mirada al futuro de la ganadería y de la producción de piensos, que se abordará desde el impacto que tendrán las nuevas tecnologías, el bienestar animal y las demandas del consumidor.
