

De la mano de Expoagro, llega la primera exposición virtual de la agroindustria.

El próximo 9 y 10 de septiembre, cientos de empresas ofrecerán promociones, descuentos y beneficios exclusivos en sus productos y servicios para el campo.

Debido al COVID-19, la situación actual provocó grandes cambios y transformó, entre otras cosas, el modo de vincularnos. Muchos trabajadores debieron implementar la modalidad home office 100%, la educación pasó de su tradicional formato presencial a la educación online, y la manera de hacer negocios también se vio en la necesidad de aggiornarse.

Impulsados por la misión de estar cada día más cerca de los protagonistas de la agroindustria y brindar mejores servicios, **Expoagro lanza por primera vez su exposición virtual en formatos APP y WEB, los días 9 y 10 de septiembre.**

Bajo el eslogan "La Capital Digital de los Agronegocios", Expoagro Digital es una novedosa plataforma de negocios que **tiene como fin vincular a compradores y vendedores de manera gratuita.**

Durante dos días, empresas de maquinaria agrícola, automotrices, insumos y servicios varios, ofrecerán una propuesta diferencial con descuentos especiales, promociones y beneficios sobre sus productos. Al igual que en la tradicional muestra, las entidades bancarias, tanto públicas como privadas, sorprenderán con propuestas crediticias y financieras diferenciales.

Del otro lado, **productores, contratistas, técnicos y actores de la agroindustria podrán acceder a las promociones únicas y contactarse de manera online (videollamada) con el representante comercial.**

"Esta innovadora propuesta permitirá potenciar los vínculos comerciales en un momento clave del año, marcado por una crisis, pero sostenido en oportunidades", aseguró Patricio Frydman, gerente comercial de Expoagro, y agregó: "También se presenta como una nueva posibilidad para todos aquellos que no han podido asistir a la muestra en San Nicolás o a otros eventos del sector que debieron ser suspendidos por el COVID-19".

Expoagro Digital nace como complemento de la tradicional muestra a cielo abierto que en la última edición reunió aproximadamente a 600 empresas y más de 100.000 visitantes. Con esta plataforma WEB y APP renueva, en formato virtual, la experiencia y dinámica que consolida a la exposición como una de las más importantes del mundo en el rubro.

Expositores y visitantes, además de establecer vínculos, concretar negocios y retomar

contactos generados en marzo en Expoagro, podrán acceder a conferencias que se desarrollarán en simultáneo y a través de *streaming*, disfrutar de la máxima tecnología del tecnódromo y realizar consultas online a técnicos del Centro de Expertos.

Más información

www.expoagro.com.ar
