

Viaje a Chile de Unidad de Porcino Zoetis.

La **Unidad de Porcino de Zoetis** viajó a Chile del 19 al 26 de noviembre junto a un grupo de representantes de las principales empresas de porcino de España. El objetivo del viaje fue conocer de primera mano la producción porcina chilena, país que exporta más del 50% de su producción y que ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos tiempos.

Tras llegar a Santiago de Chile, **ASPROCER**, la Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile, fue la primera visita que realizó la comitiva en el país. Desde ASPROCER, como representantes de casi el 95% de la producción de carne de cerdo de Chile, lideran iniciativas de interés sectorial en materia de sostenibilidad, sanidad y comercio exterior, entre otros. Durante la visita a la Asociación, se llevó a cabo una mesa redonda sobre la industria, el mercado de exportación, los requisitos en términos de sanidad y el mercado chileno, donde todos los participantes pudieron debatir y compartir opiniones en un ambiente muy enriquecedor.

El viaje continuó con la visita a **Agrosúper**, holding de empresas alimentarias chilenas, dedicadas a la producción, distribución y comercialización de alimentos frescos y congelados del cerdo, además de aves, salmones y otros productos procesados. Agrosúper es una de las empresas pioneras en Chile, con un portafolio de marcas que lideran sus respectivos segmentos de mercado, como la conocida como "Super Cerdo". En concreto el grupo se desplazó a su planta procesadora de cerdo en Rosario, una de las plantas más modernas y eficientes a nivel mundial, y en concreto en América Latina.

Tras la visita a Agrosúper, la siguiente parada fue **MaxAgro**, empresa dedicada a la producción y comercialización de productos agro-industriales, entre ellos productos del cerdo, donde el grupo pudo conocer el proceso productivo, el matadero y la puesta a la venta del producto final.

La comitiva también tuvo la oportunidad de reunirse con **Leonardo Cuevas**, veterinario asesor técnico, que asesora a empresas porcinas de diferentes tamaños, y quien realizó un análisis del mercado porcino chileno.

Antes de abandonar Santiago de Chile, el grupo se desplazó a **Supermercados Jumbo** en el Mall Costanera Center, en donde les recibió **Olimpia Valladares Saldias**, encargada de Higiene y BPM de los Supermercados, con quien visitaron el punto de venta y exhibición de las carnes. También fueron atendidos por **Camila Gajardo**, product manager de cerdos de la Gerencia Comercial de Supermercados Cencosud, consorcio empresarial al que pertenece Jumbo.

El viaje a la conocida como "tierra de fuego y hielo" forma parte de VetSupport+, el

programa de servicios de valor añadido de Zoetis que la compañía ofrece a sus mejores clientes.

Fuente: agronewscastillayleon.com
